REGULAMIN KONKURSU
„Foto-spacer po naszych wcześniejszych realizacjach”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „Foto-spacer po naszych wcześniejszych realizacjach” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **GRUPA KAPITAŁOWA MATBUD DEVELOPMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Orzycka 27, 02-695 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000596803, NIP: 5223051379, kapitał zakładowy 100 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: biuro@matbudd.pl.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
5. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Celem konkursu jest promocja marki należąca do Organizatora.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
   a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   c) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego;
   3. w przeciągu 5 (pięcu) lat wstecz (od 01.01.2020r.) dokonała zakupu nieruchomości od Organizatora, która następnie nie została cofnięta lub unieważniona;
   a) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
4. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
6. W ramach Konkursu zabronione jest tworzenie treści:
   a) o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo;
   b) o charakterze politycznym lub publicystycznym;
   c) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
   d) zawierających treści pornograficzne;
   e) pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm;
   f) propagujących przemoc;
   g) obrażających uczucia religijne;
   h) naruszające dobra osobiste osób trzecich oraz przysługujące im prawa własności intelektualnej.
7. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego danych. Podczas takiego kontaktu, Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagród.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału Konkursie lub odmówić przyznania mu Nagród, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu.

§ 3. Zasady Konkursu

9. Konkurs jest jednoetapowy i trwa od dnia 01.03.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.
10. Każdy Uczestnik może wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**") w ilości równej ilości zakupionych mieszkań. Jeden zakup równa się jedno zgłoszenie.
11. Zmiana wykonanego Zadania konkursowego jest zabroniona i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
12. Zadanie konkursowe:
    a) musi być autorskim rezultatem własnej twórczości Uczestnika;
    b) nie może zawierać treści wskazanych w § 2 ust. 5 Regulaminu;
    c) nie mogło być wcześniej publikowane lub prezentowane w innych konkursach;
    d) może być wykonane wyłącznie w okresie trwania Konkursu. Zadanie konkursowe wykonane poza okresem trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
13. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.
14. Oceny Zadań konkursowych dokona Komisja konkursowa licząca 2 osoby, wybieranych przez Organizatora (dalej: „**Komisja konkursowa**").
15. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 4. Zadanie konkursowe i procedura wyłonienia Zwycięzcy i Wyróżnionych

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu reportażu fotograficznego w zrealizowanych inwestycjach Organizatora.
2. Szczegółowe Wytyczne Zadań konkursowych są następujące:
    a) Minimalna liczba zdjęć w ramach jednego Zadania konkursowego wynosi 3 (trzy), a maksymalna 5 (pięć);
    b) Zdjęcia powinny zostać przesłane w formacie JPG;
    c) Zadanie konkursowe powinno zawierać w treści jedną ze zrealizowanych inwestycji Organizatora, przy czym Uczestnik może skupić się na innych elementach w otoczeniu inwestycji w szczególności na architekturze, terenach zielonych lub rozwiązaniach funkcjonalnych.
3. Wykonane Zadanie konkursowe należy przesłać Organizatorowi drogą mailową w terminie do dnia 31.12.2025r.
4. Zadania konkursowe przesłane przez Uczestnika w inny sposób niż wskazany w ust. 3 powyżej nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
5. Komisja konkursowa dokona oceny Zadań konkursowych, w szczególności, opierając się o następujące kryteria:
    a) zgodności Zadania konkursowego z wymaganiami określonymi w Regulaminie;
    b) innowacyjności Zadania konkursowego, w szczególności jego unikalnego charakteru;
    c) atrakcyjności wizualnej Zadania konkursowego;
    d) estetyki wykonania Zadania konkursowego;
    e) potencjału marketingowego i promocyjnego Zadania konkursowego.
6. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników jednego Uczestnika, którego Zadanie konkursowe zostanie ocenione najwyżej (dalej: „**Zwycięzca**").
7. Po wybraniu Zwycięzcy, Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Uczestników dwóch Uczestników, którzy otrzymają wyróżnienie w Konkursie, zajmując kolejno drugie i trzecie miejsce w Konkursie (dalej: „**Wyróżnieni**").
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 31.03.2026r. i opublikowane w następujący sposób: strona konkursowa oraz profil firmowy w serwisie Facebook.

§ 5. Nagroda

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**"):
    2. dla Zwycięzcy – samochód osobowy marki BMW X1, dokładne wyposażenie auta może się różnić w zależności od dostępności po stronie producenta.
    a) dla Wyróżnionego zajmującego drugie miejsce w Konkursie- dwie karty podarunkowe do sklepu Leroy Merlin na wykończenie mieszkania/domu każda o wartości 9 999,99 zł, szczegółowe parametry Nagrody są dostępne na stronie internetowej pod adresem: https://www.leroymerlin.pl/karta-podarunkowa.html;

b) dla Wyróżnionego zajmującego trzecie miejsce w Konkursie – karta podarunkowa do sklepu Media Expert na sprzęt RTV/AGD do mieszkania/domu o wartości 10.000 zł, szczegółowe parametry Nagrody są dostępne na stronie internetowej pod adresem: https://www.mediaexpert.pl/lp,kartapodarunkowa.

3. Każdy ze Zwycięzców i Wyróżnionych otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną o wartości 10% wartości przyznanej mu Nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym przeznaczona jest na uiszczenie przez Organizatora podatku dochodowego. Zwycięzcy i Wyróżnionym nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody pieniężnej.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Żadna z Nagród, o których mowa w ust. 1 i 2 nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
6. Zwycięzca ani Wyróżniony nie może przenieść praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
7. Zwycięzca lub Wyróżniony traci prawo do Nagrody w przypadku uchybienia warunkom wskazanym w Regulaminie.
8. Warunkiem odbioru przez Zwycięzcę Nagrody jest osobisty odbiór Nagrody w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Wysyłka Nagród dla wyróżnionych nastąpi w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
10. Nagrody nieodebrane lub których wydanie cofnięto na skutek wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 6 powyżej, pozostają do dyspozycji Organizatora, który może postanowić o ich przyznaniu innym, wybranym przez siebie Uczestnikom. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do Uczestników wybranych przez Organizatora stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Zwycięzców lub Wyróżnionych.

§ 6. Licencja

1. W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na jego wykorzystanie (dalej: „**Licencja**").
2. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych.
3. Licencja uprawnia Organizatora do korzystania z Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego:
      i. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, zapisu światłoczułego, komputerowego;
      ii. wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań na dowolnych nośnikach;
   b) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w całości lub w części:
      i. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
      ii. publiczne prezentowanie, w szczególności podczas konferencji, spotkań, prelekcji;
      iii. udostępnianie w Internecie;
      iv. wprowadzanie Zadania Konkursowego w całości lub w części do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci telekomunikacyjnych (w tym ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet) lub do sieci Blockchain i udostępniania go użytkownikom takich sieci w sposób umożliwiający im odpłatne lub bezpłatne zapoznanie się z Zadaniem Konkursowym, zapisanie Zadania Konkursowego w pamięci trwałej komputera, innego urządzenia lub na innych nośnikach materialnych, zapisanie Zadania Konkursowego w pamięci operacyjnej komputera lub innego urządzenia;
   c) korzystanie z Zadania Konkursowego w całości lub w części (w tym w połączeniu z innymi utworami lub treściami) w ramach reklamy prowadzonej za pomocą dowolnych środków (w szczególności reklamy radiowej, telewizyjnej, internetowej, prasowej, ulotkowej, bilboardowej) dotyczącej dowolnych towarów, usług, marek, jednostek organizacyjnych lub osób;

d) łączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami lub treściami i korzystanie z materiałów powstałych w wyniku tego połączenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ust.3.

4. Licencja uprawnia Organizatora do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania dalszych licencji oraz sublicencji na korzystanie z Zadania konkursowego.
6. Uczestnik, zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego (w szczególności prawa do oznaczania autorstwa Zadania Konkursowego), a udzielona licencja upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w swoim imieniu.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać:
   a) imię i nazwisko Uczestnika;
   b) adres do korespondencji;
   c) dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.
3. Reklamacje mogą być składane nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia do siedziby Organizatora.
4. Pisemnej odpowiedzi na reklamację Organizator udziela nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
   a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
   b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
   c) Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Informacja o zasadach przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 10. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
   a) niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;

b) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
d) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
e) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia czasu jego trwania.

2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi na adres wskazany § 1 ust. 3 Regulaminu.

§ 11. Postanowienia końcowe

5. Regulamin dostępny jest pod adresem: https://matbudd.pl/konkurs
6. Integralną częścią Regulaminu są następujące załączniki:
    7. Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**") uprzejmie informujemy, że:

1. Użyte w Załączniku nr 2 terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Załącznika nr 2, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „**Administrator**") jest Organizator.
3. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: biuro@matbudd.pl
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu:
   a) przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu oraz wydania Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
   b) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Organizatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)
   c) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
   d) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze z mocy prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego);
   e) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
   f) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
5. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:
   a) imię i nazwisko;
   b) adres zamieszkania/korespondencyjny;
   c) numer PESEL;
   d) numer telefonu;
   e) adres poczty elektronicznej;

   - jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratora celów wskazanych w pkt. 4 lit. a – f powyżej.
6. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
8. Odbiorcami danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem:
   a) firma hostingowa;
   b) operator logistyczny i firmy kurierskie;
   c) firma świadcząca usługi księgowe lub prawne;

Ponadto, dane osobowe mogą zostać przekazane również podmiotom publicznym lub prywatnym, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego wyroku sądu lub prawomocnej decyzji administracyjnej.

9. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika:
   a) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes;
   b) do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi;
   c) do czasu upływu okresu określonego przez prawo – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązku prawnego.
10. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
   a) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
   b) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
   c) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
   d) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
   e) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.